

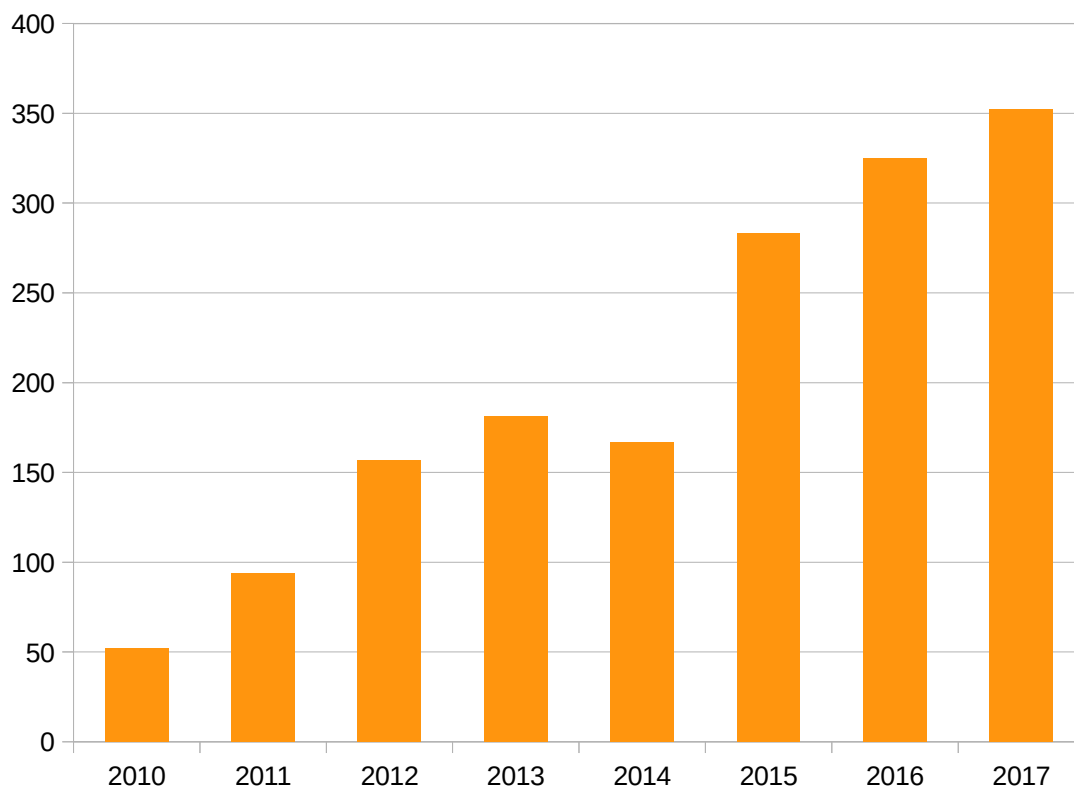
Rapport Moral concernant les activités de l'année 2017

1. Statistiques et historique

La participation :

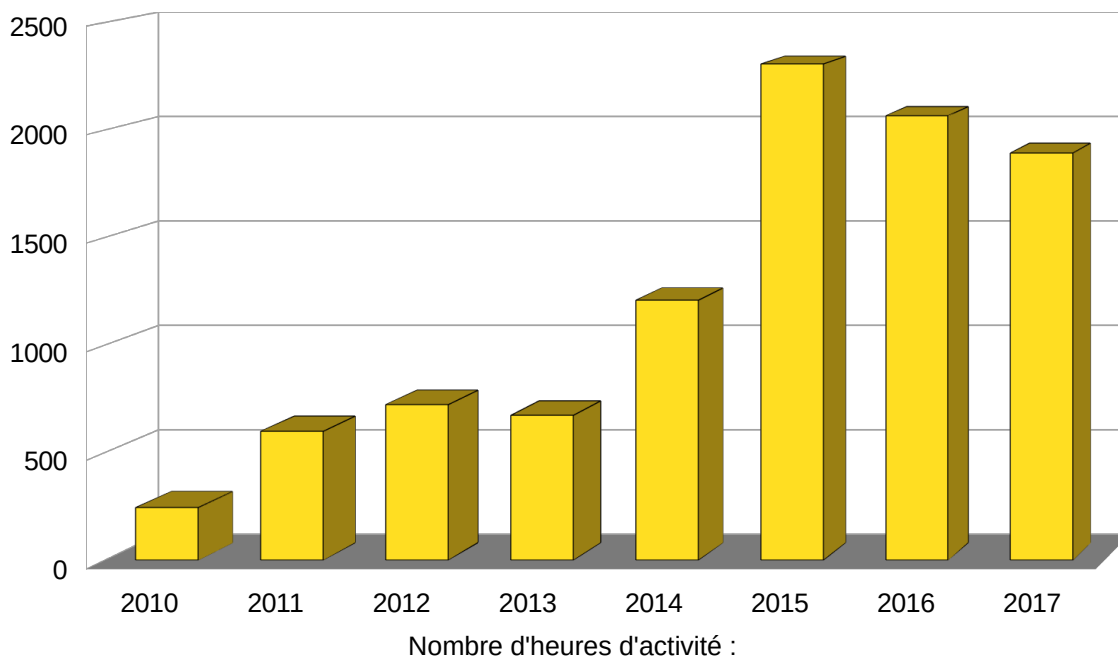
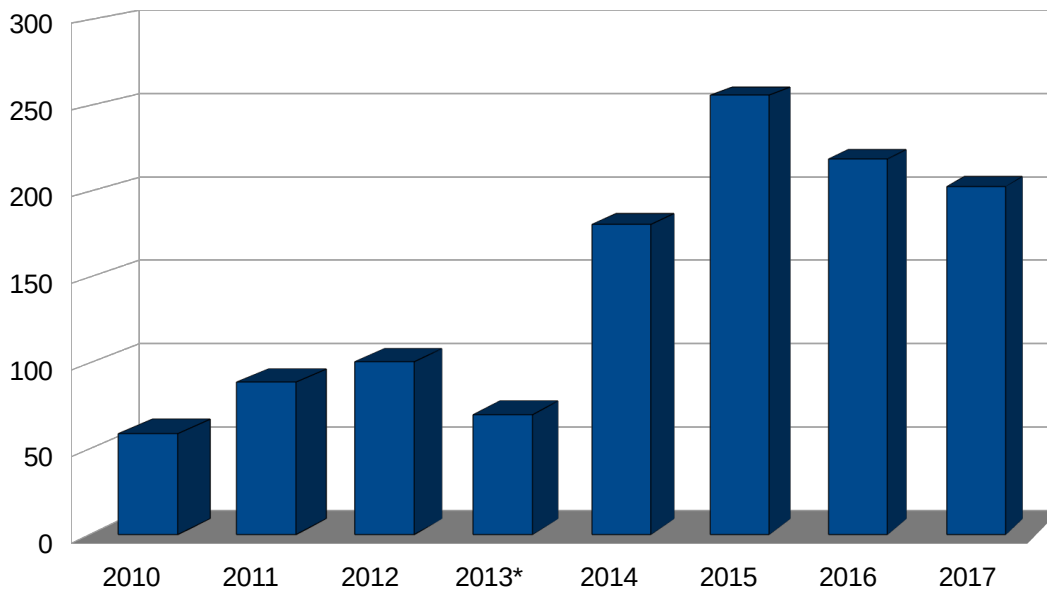
Depuis sa création en 2010, jusqu'au 31 décembre 2017, l'association a drainé 849 personnes différentes, dont 352 en 2017.

Nombre total de personnes ayant fréquenté les activités :
(hors activités grand public ou à but lucratif)



Les activités :

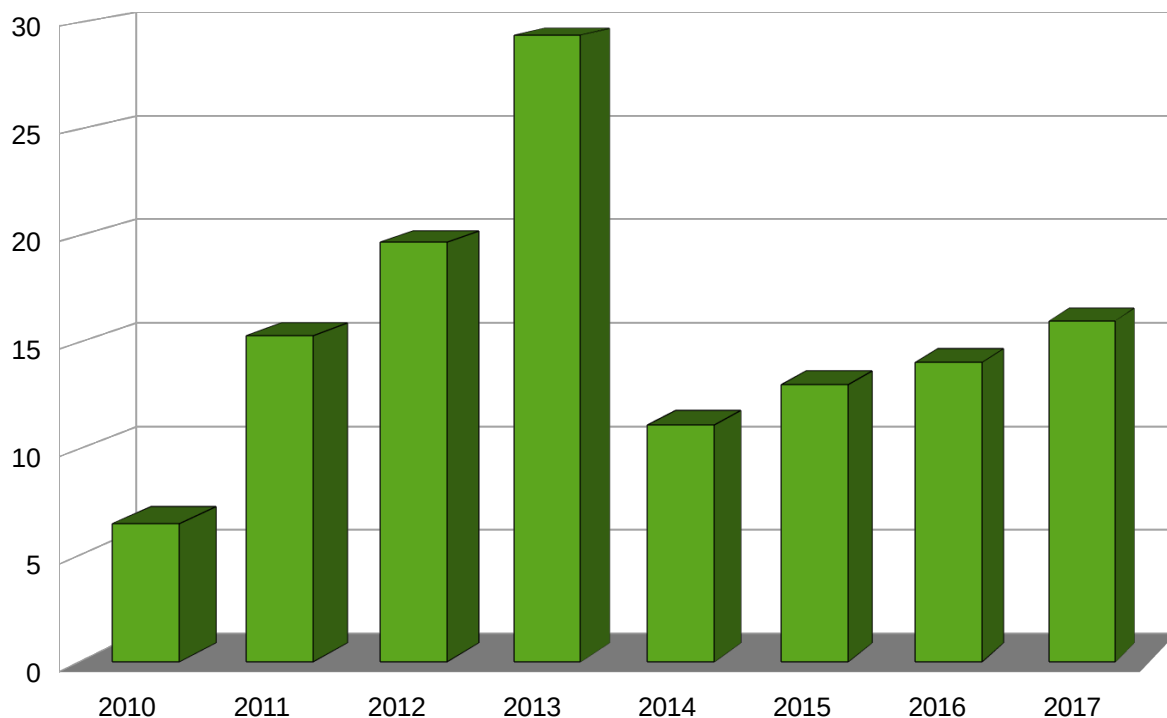
Nombre de journées d'activité



La diminution en journées et en heures d'activité en 2016 s'explique par la fermeture du lundi. En 2017, il n'y a pas eu beaucoup d'activités en dehors des jours réguliers, pas d'ouverture de week-end, ni les jours fériés et le local a été fermé quinze jours en juillet (congés annuels).

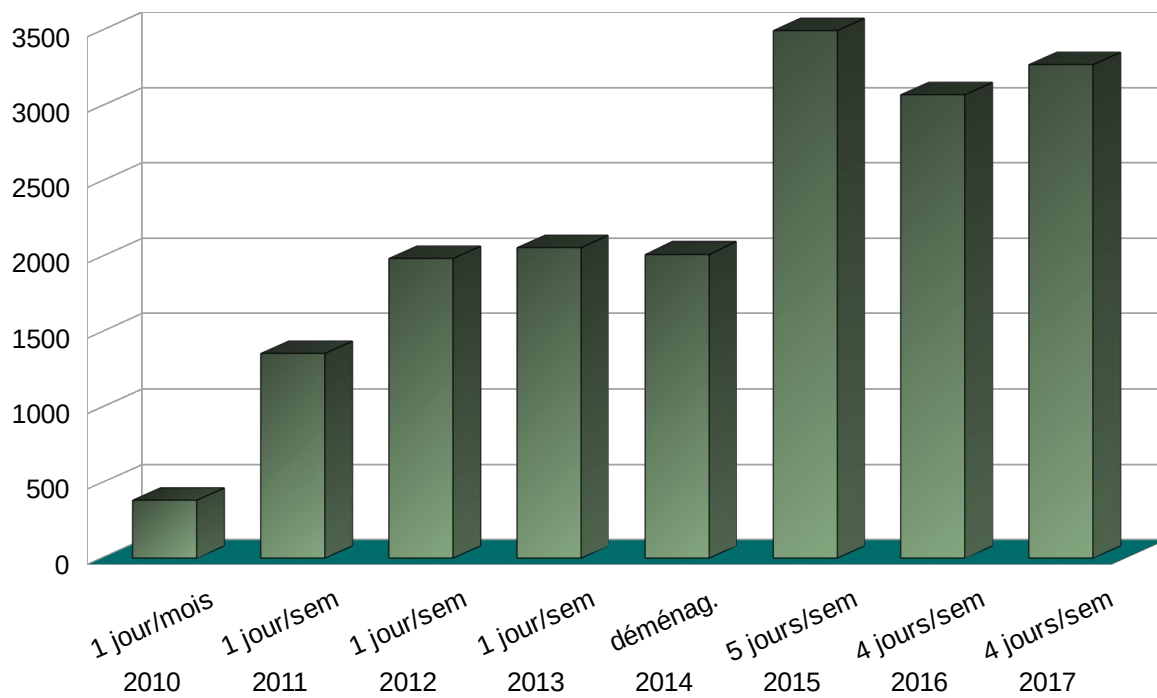
Moyennes de fréquentation :

Nombre moyen de participants par journée d'activité
(Les personnes qui s'en vont et reviennent plusieurs fois par jour ne sont comptabilisées qu'une seule fois, bien entendu.)

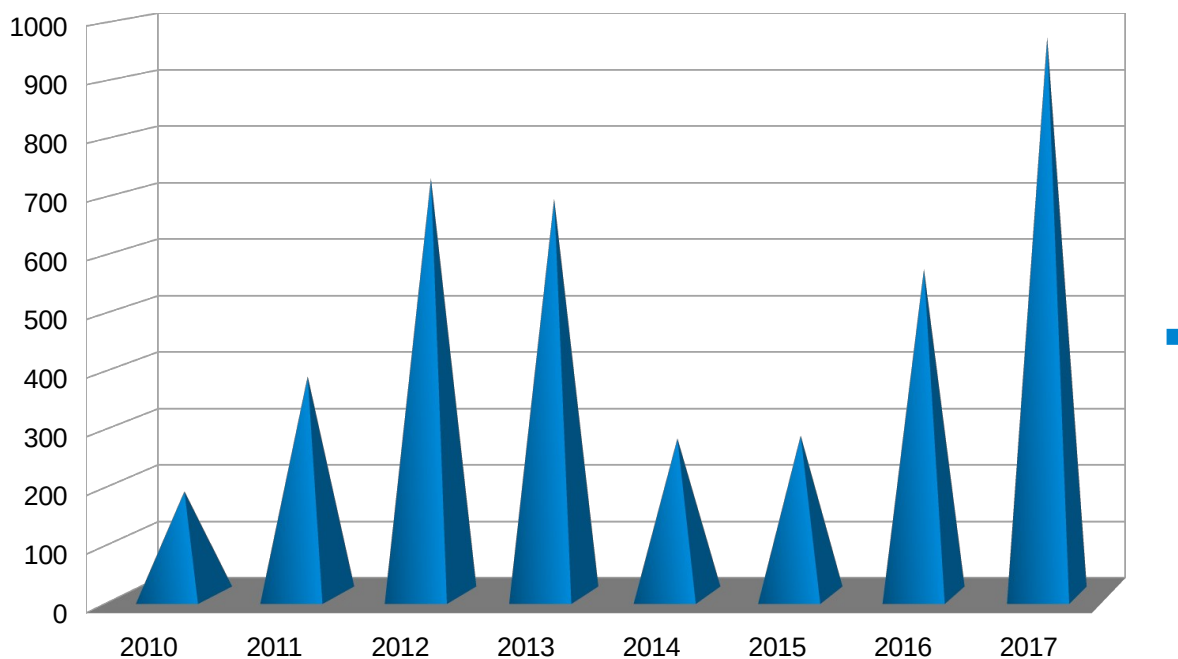


Pour rappel, 2014 a été l'année du déménagement. En 2013, toutes les activités étaient concentrées sur une seule journée.

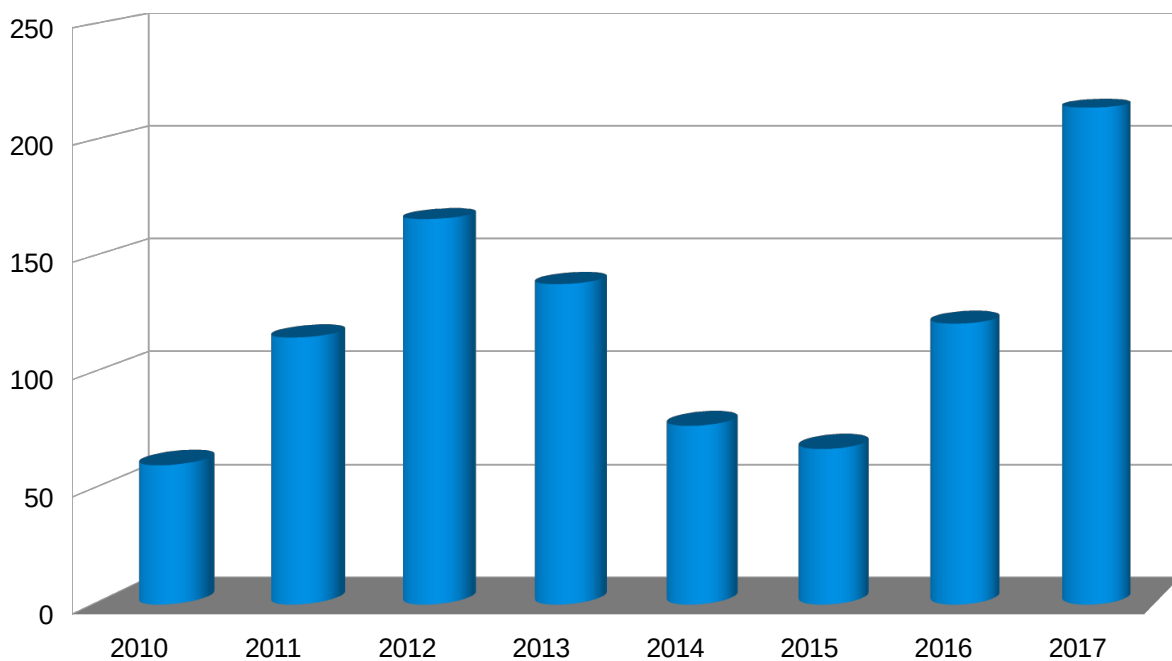
Nombre total de présences aux activités :
(hors activités grand public et sans la brocante)



Nombre de participations totales en éducation permanente (sans les activités grand public) :



Nombre d'heures prestées en éducation permanente :



L'adaptation des méthodes en fonction du public a porté ses fruits, ainsi que le travail fourni en vue de la demande de changement de catégorie pour le futur contrat-programme.

2. L'année 2017

352 personnes différentes ont fréquenté l'association au cours de l'année, dont 129 pour la première fois. La croissance est de 8,6 % par rapport à 2016, de 24 % depuis 2015 et de près de 110 % par rapport à 2014, année du déménagement. Ces chiffres ne comprennent ni les clients de la brocante, ni les participants aux activités grand public.

Les projets prévus ont été réalisés selon le planning initial. La boutique solderie est en équilibre financier. Sa croissance suit la courbe des fréquentations. La proportion de public très précarisé et désaffilié continue à progresser. En 2017, nous avons également accueilli et accompagné des réfugiés primo-arrivant, originaires du Proche-Orient.

Le public en proie à des addictions semble en augmentation constante, mais nous n'avons pas de critères objectifs à fournir. Ce public est en général orienté vers l'asbl Destination ou le médecin traitant.

La situation très précaire des usagers reste un handicap financier pour l'association. En 2017, le financement ayant été très difficile, les activités tout public, génératrices de fonds propres ont été renforcées, alors que les activités déficitaires, comme la cuisine ont été ralenties.

Un maximum d'énergie a été consacré à l'éducation permanente, car 2017 étant l'année de référence pour le futur contrat programme, nous avons travaillé de manière à pouvoir prétendre à une augmentation de catégorie, avec un emploi à la clef. Les conditions sont remplies. Les rapports à rentrer avant le 30 juin sont en bonne voie de rédaction.

Au cours de l'année 2017, le jeu « Jack-pot social » a été créé collectivement, et mis à disposition d'associations. Des flyers de la Fédération Wallonie-Bruxelles ont été distribués sur le marché et en rue. D'autres, à propos du « Justice Tax Day », ont ciblé les commerçants.

Le 17 octobre, à l'occasion de la manifestation organisée par le RWLP, nous avons arboré nos affiches et distribué des flyers « Les Pauvres ne sont pas des Poubelles ».

Un autre point fort de l'année a été l'action « Une soupe pour du changement » en soutien à la grève des services publics du 10/10. L'action a duré toute la semaine. Depuis lors, de la soupe est proposée en libre service en plus du café et du thé.

Une vidéo « Ma Culture, c'est quoi ? » a été réalisée avec les participants et diffusée via Facebook. Elle reste accessible à partir de notre site internet.

3. Perspectives d'avenir :

L'année 2018 a commencé par un don et un programme de financement de la fondation Cyrus. Les activités mises en veilleuse peuvent donc redémarrer. La salle des coffres va être valorisée grâce à l'installation d'un poêle à pellets. Des activités TIC et du cinéma y seront développés. L'atelier cuisine va être relancé en vue de préparer un repas par semaine, en plus de la soupe.

Le travail de défense des droits restera très important, d'autant plus qu'il se développe maintenant également sur Hastière.

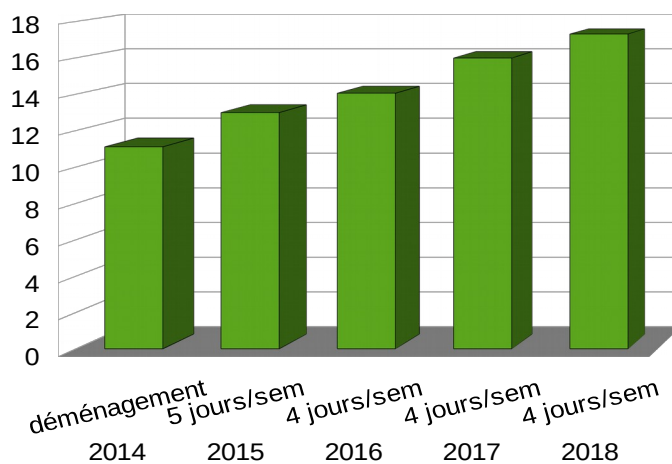
Un projet visant la lutte contre le racisme a été soumis à la FWB. Il prévoit un partenariat avec l'asbl « Yonta Souska Belgique » d'origine sénégalaise.

Un projet a été rentré à la Fondation Roi Baudoin en vue de moderniser le matériel du cybercafé devenu très vieux, voire caduc.

L'année 2018 commence dans la continuité des années précédentes, avec une progression régulière de la participation de l'ordre de 10 % par an.

Les activités supplémentaires, prévues cette année, pourraient accélérer l'augmentation de la participation.

Moyenne journalière de participation :
(Hors activités grand public et sans compter les clients de la brocante.)
Projection pour 2018 sur base des deux premiers mois.



L'objectif est de travailler sur Dinant et les communes limitrophes. Des moyens humains supplémentaires sont nécessaires. Que ce soit via de l'emploi ou du bénévolat, le développement de l'action nécessite un financement structurel suffisant et stable.